



DIZAJN V NARAVI

Irena Torkar

PD Rečica ob Savinji
september, 2016

VSE SE JE ZAČELO S SANJAMI...

Vse se je začelo s sanjami, ko sem bila stara deset ali enajst let. Travnik za hišo, kateri je bil v polnem razcvetu, so preletavali nebesno modri metulji. Lovile so jih turbo želvice, tako hitre, da je izgledalo kot da imajo kolesa namesto nog. Nebo pa je bilo bleščeče belo. Kar boleče.

Nekaj let kasneje sem hotela zopet okusiti moč takšnega jutra. Vstajala sem zgodaj. Lovila jutra po deževni noči. Bila so jasna, bleščeča. Vendar niso bila bela. Kasneje sem izvedela, da je nebo zaradi onesnaženosti potemnilo za 10% ...

Nato so izginili metulji...

Nato cvetlice...

Želvic pa itak nikoli ni bilo...

Občutek, da te stvari opazim samo jaz se je počasi zlival s sanjami.

V hribih sem zopet našla izginulo cvetje in mravljiščarje ter ljudi katerim je mar. Kateri ravno tako kot jaz VIDIJO.

Nisem oseba velikih besed. Raje "povem" s sliko.

Od tod tudi ideja (poleg tega sem po poklicu dizajner), da bi za seminarsko nalogo naredila osnutek logotipa s sloganom, s katerim bi opozarjali na naše obnašanje do narave.

Izhajala sem iz markacije iz neposredne bližine Valvasorjevega doma, katera se mi je sama ponudila.



Že od nekdaj so ljudje stremeli k temu, da si polešpajo vsakdan. K temu spada: okolje in pa človek sam. Dandanes je postalo izjemno pomembno kako izgledaš.

Dizajniranje je postalo pomembna gospodarska panoga. Oblikuje se prav vse: od žlice do rakete.

DEFINICIJA DIZAJNA

Industrijsko oblikovanje združuje kombinacijo projektiranja, umetnosti in znanosti, s tem pa namerava izboljšati estetično, ergonomijo in uporabnost izdelka, lahko pa tudi njegovo prodajo in proizvodnjo. Vloga inženirja industrijskega oblikovanja je ta, da pripravi in tudi izvrši določene rešitve za probleme oblike izdelka, uporabnosti, fizikalne ergonomije, marketinga in prodaje.

Bolj ko si uspešen pri oblikovanju, bolj si VIDEN. Bolj uspešen. Naj si bo to pri oblačilih, reklamah, avtih, računalniških igrinah... Ali pa pri sporočilu.

Začne se pri ideji.

Idejo lahko dobiš kjerkoli. In kadarkoli.

Osnovna ideja pri meni je bila enostavna - želim oblikovati slogan. Z močnim sporočilom. Vendar enostavnim, da bi bil primeren za široke množice. Obenem pa bi predvsem nagovarjal planince.

Nato sem pričela izkati besede, katere bi poleg VARUJEM, najbolj izrazile kar mislim povedati. To sta bili besedi OBČUDUJEM in SPOŠTUJEM.

Besedo SPOŠTUJEM sem izpustila, saj jo s pridom uporabljajo trgovci (spoštujem slovensko).

Torej je ostala beseda OBČUDUJEM. Je močna beseda, katera bi apelirala na vsakogar, naj naravo gleda z očmi ter srcem.

Markacija v katero je nekdo narisal smeška mi je takoj padla v oči ter polepšala dan.

V Sloveniji se za označevanje planinskih poti uporablja markacija z belo piko obdano z rdečim kolobarjem, imenovana po Alojzu Knafelcu (Knafelčeva markacija).

Prva s Knafelčevo markacijo označena pot je bila pot na Triglav, in sicer že leta 1871.

Enotno označevanje planinskih poti se je začelo, ko je leta 1922 Alojz Knafelc predložil »Navodila za jednotno markiranje potov« (Planinski vestnik 22:108, 1922, knjižica 1924. Oznaka – bela pika in rdeč kolobar je bila z uredbo Kraljevske banske uprave Dravske banovine, dne 18. novembra 1933 zaščitena (Planinski vestnik 57: 609, 1957).

Ni trajalo dolgo, da sem jo povezala s svojo idejo o sloganu. Zadeva se je morala malce "mediti" in nastala je enostavna rešitev:



OBČUDUJEM - TOREJ - VARUJEM

Izhajala sem iz Knafelčeve markacije ker:

- gre za slovenske planince,
- je efektivna, dizajnersko dovršena,
- je opozorilna,
- je krog, ki predstavlja življenjski cikel, sonce in pa tudi naš planet...
- je rdeča, ki ponazarja kri, življenje,...



Če dodam elemente iz narave je sporočilo jasno.

Namesto da bi pravila lepega obnašanja oziroma planinske zapovedi naštevati jih lahko strnemo v te dve besedi.

Planinske zapovedi (prosto po meni):

- NE PUŠČEJ SLEDI/ SMETI ZA SABO
- NE PLAŠI ALI UBIJAJ ŽIVALI
- NE TRGAJ ALI UNIČUJ RASTLIN
- NE RAZGRAJAJ
- DRŽI SE PLANINSKIH POTI
- OBČUDUJ SAMO Z OČMI IN SRCEM

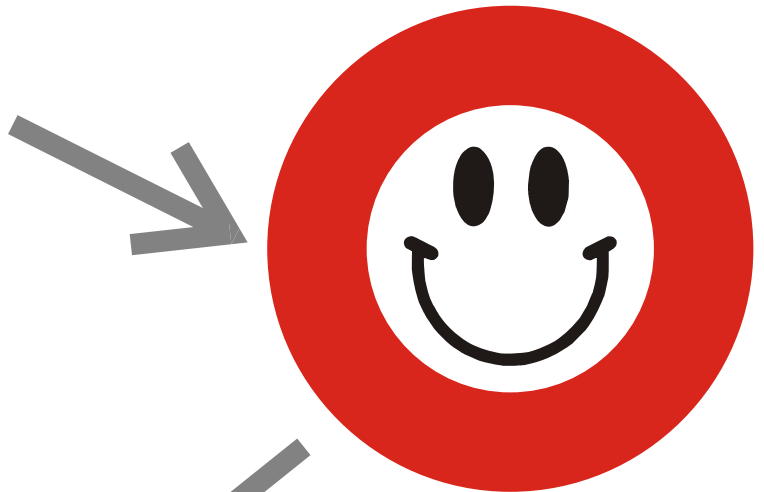
Tako dobljen logo bi bil osnova za celostno podobo sekcije VGN v našem planinskem društvu Rečica ob Savinji. V začetku bi ga uporabila za tiskovine, internet ter za seveda majice. Čas bo pokazal svoje in če se bo logo "prijel", lahko razmišljamo tudi širše ter logo uporabimo tudi za kape, šale, plakate ter podobno.

Faze

Ideja



Prvi osnutek



Osnutek z sloganom



Osnutek z sloganom in nadgradnjo









**PLANINSKO DRUŠTVO REČICA OB SAVINJI
SEKCIJA ZA VARSTVO GORSKE NARAVE**

VABI

NA PREDAVANJE: OBČUDUJEM - VARUJEM



GOSPE MARJETE KERŠIČ SVETEL

V PETEK 12.12.2016

OB 13,45 h

V PROSTORIH PLANINSKEGA DRUŠTVA

VLJUDNO VABLJENI!

ZAKLJUČNA BESEDA

Ustvarjen logotip/ dizajn je kot ste videli vsestransko uporaben. Primeren za vse generacije.

Smisel vsega tega ni samo v lepi majici, kapi ali da se pojaviš na predavanju, kjer te vsi vidijo. Smisel je, da spremeniš odnos do narave. Da ti to uspe je potrebno spremeniti način življenja. Lahko ga obrneš čez noč na glavo. Ali pa počasi, korak po korak, spreminjaš stare navade.

Zavedati se moraš, da s svojim obnašanjem zavestno ali nezavestno vplivaš na okolico.

S tem, ko spreminjaš sebe, spreminjaš tudi druge.

Vredno se je potruditi in biti dober vzgled drugim.



KAZALO

NASLOVNICA	0
VSE SE JE ZAČELO S SANJAMI	1
DIZAJN - OBLIKOVANJE	2
OBČUDUJEM - TOREJ - VARUJEM	3
FAZE	4
PRIMERI UPORABE	5-9

VIRI

WIKIPEDIJA: DEFINICIJA DIZAJNA IN KNAFELČEVA MARKACIJA - OBOJE OZNAČENO Z RDEČO

SLIKE

INTERNET

OSEBNA ZBIRKA

ZAHVALA

Zahvaljujem se Olgi Berložnik, predsednici planinskega društva Rečica ob Savinji, Ker me je prijavila na tečaj.

Zahvaljujem se mentorici Marjeti Keršič Svetel, katera je v enem mailu uporabila več besed, kot jaz za celo seminarsko nalogo. Njeni komentarji in navodila ter velika spodbuda so soustvarili to delo.